



Chiffre d'affaires de 54,1M€ au premier trimestre 2017, dopé par les récentes acquisitions

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), ont progressé de +21,7% (+9,7M€) au premier trimestre 2017 et atteignent 54,1 millions d'Euros.

Les trois acquisitions réalisées par le Groupe au cours des derniers mois (Aspreseg en Colombie, Safety Plus en Amérique Centrale et surtout Vertic-Alpic en France) permettent au Groupe de bénéficier d'un important effet de périmètre positif de +5,2M€ sur le premier trimestre de l'année 2017.

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2017	2016	Evolution	Evolution Périmètre et taux de change constants (*)
Chiffre d'affaires Groupe 1^{er} trimestre	54,1	44,4	+21,7%	+8,4%
Chiffre d'affaires Europe	28,2	23,3	+20,9%	+8,9%
Chiffre d'affaires Hors Europe	25,9	21,1	+22,6%	+7,9%

(*) Sur le premier trimestre 2017, l'effet périmètre s'élève à +11,8% (+5,2M€) et l'effet de change à +1,5% (+0,7M€).

Par ailleurs, le Groupe a également bénéficié sur les trois premiers mois de l'année d'un léger effet de change positif de +0,7M€, grâce notamment à l'évolution des devises en Amérique du Sud.

Retraitée de ces effets de périmètre et de change, la croissance organique s'affiche en hausse de +8,4% sur le premier trimestre par rapport à 2016.

Dans la continuité de l'an dernier, la tendance positive de croissance organique s'est confirmée, tant en Europe du sud et de l'est que dans les pays émergents hors d'Europe.

Cette performance doit toutefois être relativisée, le premier trimestre bénéficiant d'un effet calendaire favorable (+2 jours ouvrés, soit 3% de jours ouvrés supplémentaires) tant en France qu'à l'international.

Le Groupe anticipe un effet inverse au deuxième trimestre de l'année, qui sera lui pénalisé par un effet calendaire négatif de 2 jours.

Ce premier trimestre conforte donc Delta Plus Group dans son objectif d'atteindre une croissance organique positive du chiffre d'affaires en 2017.

Par ailleurs, le Groupe bénéficiera tout au long de l'année d'un effet de périmètre représentant à lui seul une croissance de +10% du chiffre d'affaires consolidé.

Un premier trimestre marqué par l'intégration des récentes acquisitions

La création de Delta Plus Philippines en Mai 2016 et l'acquisition d'Aspreseg en Colombie en Décembre 2016 ont permis à Delta Plus Group de bénéficier, au premier trimestre 2017 d'un effet de périmètre positif de 1,5M€ sur ces deux filiales intégrées au Groupe l'an dernier.

En outre, Delta Plus Group a poursuivi dès Janvier 2017 sa politique volontariste de développement à travers l'acquisition de Safety Plus au Costa-Rica et de Vertic-Alpic en France, dans le domaine de la sécurisation antichute des infrastructures.

Ces deux acquisitions ont contribué respectivement à hauteur de +0,5M€ et +3,2M€ à l'effet de périmètre positif du premier trimestre 2017.

Une croissance organique, retraitée des effets calendaires, en ligne avec la tendance de fin 2016

Sur son périmètre historique, l'activité du Groupe en Europe est restée orientée positivement au cours des trois premiers mois de l'année, grâce notamment à la poursuite du dynamisme des ventes dans les pays du sud et de l'est (Espagne, Italie, Pologne).

En France, après une année 2016 atone, le chiffre d'affaires progresse légèrement au premier trimestre, amorçant un retournement de tendance qui devra être confirmé au second trimestre.

Sur les marchés Hors Europe, la dynamique du premier trimestre est également positive, avec une croissance organique de +7,9%. La Chine fait toujours office de locomotive, tandis que l'activité au Moyen-Orient reste, comme en 2016, impactée négativement par le niveau des prix du pétrole.

Des perspectives 2017 encourageantes

Confiant à l'issue de ce premier trimestre, Delta Plus Group reste vigilant sur l'évolution du contexte d'instabilité économique et géopolitique qui touche certains pays, ainsi que sur l'impact de l'évolution du prix des matières premières et de l'évolution des devises, qui a pesé en partie sur la croissance du chiffre d'affaires en 2016.

Néanmoins, Delta Plus Group garde comme priorité en 2017 de confirmer la solidité de son modèle sur ses deux zones géographiques, de travailler à l'intégration des récentes acquisitions au sein du Groupe, et de confirmer les niveaux de rentabilité atteints en 2016.

En capitalisant sur son savoir-faire, démontré au cours des dernières années, le Groupe continuera d'optimiser sa structure financière de manière à préparer dans les meilleures conditions les étapes futures de son développement.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2017
Mercredi 26 juillet 2017, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur le compartiment B de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0012928612 - Mnémo :DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplusgroup.com

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général
e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier