



Chiffre d'affaires 2012 de 155,8M€ en croissance de 4,6%

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (EPI), progressent de près de 5% en 2012 et atteignent 155,8 millions d'Euros.

Sur le 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 43,8 millions d'Euros, en augmentation de 3,8% par rapport à 2011.

Delta Plus Group atteint ainsi son objectif 2012 en accentuant sa croissance organique sur le second semestre de l'année, en limitant l'impact de la forte contraction du marché en Europe, et en poursuivant le renforcement de ses positions dans les pays émergents.

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2012	2011	Evolution	Evolution <i>(périmètre constant)</i>
Chiffre d'affaires Total Groupe 12 mois	155,8	148,9	4,6%	2,8%
1er trimestre	37,5	37,1	1,3%	-2,1%
2ème trimestre	37,0	34,8	6,3%	2,0%
3ème trimestre	37,5	34,9	7,5%	7,5%
4ème trimestre	43,8	42,1	3,8%	3,8%
Chiffre d'affaires Europe 12 mois	92,1	101,7	-9,4%	-9,4%
1er trimestre	24,4	27,4	-10,7%	-10,7%
2ème trimestre	20,7	23,7	-12,7%	-12,7%
3ème trimestre	21,5	23,3	-7,8%	-7,8%
4ème trimestre	25,5	27,3	-6,8%	-6,8%
Chiffre d'affaires Hors Europe 12 mois	63,7	47,2	35,0%	29,4%
1er trimestre	13,1	9,7	35,2%	22,2%
2ème trimestre	16,3	11,1	46,8%	33,2%
3ème trimestre	16,0	11,6	38,2%	38,2%
4ème trimestre	18,3	14,8	23,5%	23,5%

Une croissance organique de plus de 5% au second semestre 2012

Retraité de l'impact d'Eslingar, filiale Argentine du Groupe, acquise en milieu d'année 2011, le chiffre d'affaires consolidé connaît sur l'année 2012 une croissance de près de 3%.

Après un premier semestre stable par rapport à l'an dernier (-0,1%), la croissance organique s'est accélérée au second semestre (+5,5%).

Une croissance liée au fort développement des ventes réalisées dans les pays émergents

Les marchés émergents continuent de tirer la croissance du Groupe. La tendance de fond du premier semestre s'est confirmée sur la fin de l'exercice.

Avec une augmentation de ses ventes de 35% en 2012 (29% à périmètre constant, hors intégration d'Eslingar), Delta Plus Group valide la pertinence de sa stratégie de déploiement de son offre en dehors de l'Europe.

Cette croissance est restée stable et forte tout au long de l'année et touche l'ensemble des pays où le groupe intervient.

Les ventes réalisées hors d'Europe représentent désormais 41% du chiffre d'affaires consolidé, contre 32% en 2011 et seulement 23% en 2010.

Une baisse de l'activité moins marquée qu'en début d'année en Europe

Delta Plus Group est parvenu à limiter l'impact de la baisse généralisée du marché des EPI en Europe en 2012.

La baisse des ventes, qui était de -12% au premier semestre, s'est réduite à -7% sur la seconde moitié de l'année.

Les positions fortes acquises par le Groupe sur ses bastions historiques lui permettent de contenir le repli de son chiffre d'affaires, malgré le fort ralentissement de l'activité économique qui impacte en Europe les principaux secteurs utilisateurs d'EPI.

Une poursuite de la croissance en 2013

Après une année 2012 réussie, qui doit permettre au Groupe de dégager une rentabilité équivalente à celle de 2011, et en dépit d'un environnement économique toujours incertain en Europe, Delta Plus Group dispose d'atouts lui permettant d'envisager en 2013 une poursuite de sa croissance.

En Europe, le Groupe entend maintenir sa politique de maîtrise de ses coûts de structure et les efforts déployés pour résister davantage en fin d'année 2012 à l'environnement économique perturbé.

Hors d'Europe, le Groupe anticipe une poursuite de sa croissance, en bénéficiant d'une augmentation du taux d'équipement dans les pays émergents, conséquence notamment d'environnements réglementaires favorables.

Par ailleurs, les mesures adoptées en 2012 par Delta Plus Group concernant l'optimisation des niveaux de stocks vont permettre de confirmer l'amélioration du niveau de trésorerie constatée au 30 juin 2012.

Cette amélioration de la structure bilancielle doit donner en 2013 à Delta Plus Group les moyens de poursuivre sa stratégie de diversification géographique, via la création d'une nouvelle filiale ou la concrétisation d'une opération de croissance externe ciblée.

Le Groupe pourra capitaliser dans ces deux domaines sur les expériences réussies des dernières années, tant en Asie qu'en Amérique du Sud.

Prochaine publication : Résultats annuels 2012
 Mardi 16 avril 2013, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus est cotée sur le compartiment C de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0004152502 – Mnémo : DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplus.eu

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général

Arnaud DANEL
Directeur Administratif & Financier

e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu

Tel : 04.90.74.20.33