



Chiffre d'affaires en croissance de 0,9% au premier semestre 2013

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (EPI), atteignent 72,5 millions d'Euros au premier semestre 2013, en progression de 0,9% (-1,7% à périmètre et taux de change constants) par rapport au premier semestre 2012.

Au deuxième trimestre 2013, le chiffre d'affaires, qui intègre la société brésilienne Pro Safety, consolidée depuis le 1^{er} avril 2013, augmente de 5,4% (-0,4% à périmètre et taux de change constants) et atteint 39,0 millions d'Euros.

Si l'activité en France reste pénalisée par des éléments non récurrents, le reste de l'Europe renoue avec la croissance, et les ventes dans les pays émergents restent dynamiques. Ces éléments permettent au Groupe de confirmer son objectif de croissance organique pour l'ensemble de l'exercice 2013.

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2013	2012	Evolution	Evolution (périmètre et taux de change constants)
Chiffre d'affaires Total Groupe 6 mois	75,2	74,5	+0,9%	-1,7%
1er trimestre	36,2	37,5	-3,5%	-3,0%
2ème trimestre	39,0	37,0	+5,4%	-0,4%
Chiffre d'affaires Europe 6 mois	41,7	45,1	-7,4%	-7,2%
1er trimestre	22,1	24,4	-9,5%	-9,5%
2ème trimestre	19,6	20,7	-5,0%	-4,5%
Chiffre d'affaires Hors Europe 6 mois	33,5	29,4	+13,8%	+6,8%
1er trimestre	14,1	13,1	+7,8%	+9,3%
2ème trimestre	19,4	16,3	+18,7%	+4,9%

Hors France, l'Europe renoue avec la croissance

Le chiffre d'affaires en Europe sur le deuxième trimestre est en repli de 5,0% par rapport à l'an dernier.

Comme prévu, en France, l'activité reste pénalisée par l'arrêt, courant 2012, de la représentation de la marque Showa.

Cet impact temporaire prendra fin dans le courant du second semestre de l'exercice.

Sur le reste de l'Europe, et malgré un contexte économique toujours incertain, Delta Plus Group renoue avec la croissance au deuxième trimestre.

Les signes de reprise apparus fin 2012 sur certains bastions historiques du Groupe (Espagne et Italie notamment) se sont confirmés sur la période et se sont même étendus à plusieurs autres pays.

Sur cette zone, le chiffre d'affaires augmente ainsi de 3% au premier semestre 2013 par rapport à 2012.

Une croissance dynamique des ventes « Hors Europe » renforcée par l'intégration de Pro Safety

Au deuxième trimestre 2013, les marchés émergents ont connu une croissance de 18,7% par rapport à l'an dernier.

Cette performance est dopée par l'intégration de Pro Safety, société brésilienne consolidée à compter du 1^{er} avril 2013, qui contribue à hauteur de 2,7 millions d'Euros au chiffre d'affaires du Groupe.

A périmètre constant (hors Pro Safety) et hors effet de change, le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe s'est élevé à 17,1 millions d'Euros, en croissance de 4,9% par rapport à 2012.

Il est à noter que la baisse du Peso argentin face à l'Euro au premier semestre 2013 a pesé à hauteur de 0,5 million d'Euros sur le chiffre d'affaires du Groupe.

En Argentine, Eslingar, qui avait vu son chiffre d'affaires reculer au premier trimestre du fait du déménagement de ses chaînes de production, a renoué avec une croissance significative de ses ventes au cours des trois derniers mois, grâce notamment à un effet de rattrapage des livraisons qui n'avaient pu être effectuées au premier trimestre et à une capacité de production accrue.

Sur cette zone, seule l'activité en Ukraine subit un fléchissement au second trimestre 2013, dans la lignée des trois premiers mois de l'année.

La mise en place de procédures strictes dans le domaine du recouvrement des créances s'est poursuivie avec succès, mais le contexte économique, notamment dans l'industrie sidérurgique, a causé dans ce pays un repli du chiffre d'affaires, qui avait plus que doublé en 2012.

Des perspectives de croissance confirmées

Delta Plus Group, qui a ouvert une nouvelle filiale en Turquie en début d'année, et finalisé l'acquisition de Pro Safety, spécialisée dans la production et la commercialisation d'équipements de protection de la tête au Brésil, confirme sa stratégie de diversification géographique vers les pays émergents et de renforcement sur les familles de produits à plus forte valeur ajoutée.

En parallèle, le Groupe poursuit ses efforts sur la maîtrise des coûts, notamment dans les structures européennes, et sur l'optimisation des éléments de BFR, dans l'objectif de confirmer les améliorations significatives enregistrées en 2012 dans ce domaine.

Ces opérations confortent l'objectif du Groupe, qui, en dépit d'un contexte économique toujours tendu, anticipe en 2013 une croissance de son chiffre d'affaires à périmètre constant, sous l'effet conjugué du dynamisme des filiales situées hors d'Europe et d'un contexte plus favorable sur le continent européen.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2013
 Vendredi 30 août 2013, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus est cotée sur le compartiment C de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0004152502 – Mnémo : DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplus.eu

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier

e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu

Tel : 04.90.74.20.33