



Hausse de 3,8% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2012, sous l'effet de la forte croissance hors Europe

Le groupe Delta Plus enregistre une croissance de 3,8% de son chiffre d'affaires sur les 6 premiers mois de l'exercice 2012. Malgré une baisse généralisée du marché des EPI (Equipements de Protections Individuels) en Europe, le groupe Delta Plus poursuit sa croissance, grâce à ses positions solides sur les pays émergents et à son positionnement produits à forte valeur ajoutée.

Progression du chiffre d'affaires dopée par la forte croissance des pays émergents

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2012

En M€	2011 1er semestre	2012 1er semestre	Evolution
CA Europe	51,9	48,1	-7,3%
CA hors Europe	19,9	26,5	32,7%
Chiffre d'affaires groupe	71,8	74,5	3,8%

Chiffre d'affaires consolidé du 2^{ème} trimestre 2012

En M€	2011 2ème trimestre	2012 2ème trimestre	Evolution
CA Europe	24,2	22,4	-7,5%
CA hors Europe	10,6	14,6	37,9%
Chiffre d'affaires groupe	34,8	37,0	6,4%

Sur les 6 premiers mois de l'année, le groupe Delta Plus poursuit sa croissance, grâce au fort développement des ventes hors d'Europe.

En Europe, le contexte économique affecte l'activité de Delta Plus et le marché des EPI est globalement en récession sur les pays historiques du groupe comme la France, l'Espagne et l'Italie. Les taux de chômage dans l'industrie, ainsi que la contraction du secteur de la construction impactent directement l'utilisation des EPI. En France, le chiffre d'affaires atteint 20,2 M€ sur le 1er semestre. Toutefois, grâce à l'image de marque de ses produits et aux positions fortes acquises sur ces marchés, le groupe reste confiant quant à sa capacité à faire face à la crise.

A contrario, les marchés hors Europe tirent la croissance du groupe qui s'est accélérée au 2^{ème} trimestre (+37,9% contre +26,6% au 1^{er} trimestre). Avec une augmentation de ses ventes de plus de 32% sur 6 mois (22% à périmètre constant, hors Eslingar acquise en Juin 2011), Delta Plus démontre la pertinence de son modèle, basé sur le rapport qualité-prix de ses produits, une offre globale et une forte présence commerciale.

Des perspectives de croissance confirmées

En dépit de la faible visibilité actuelle sur les marchés européens, le groupe anticipe un chiffre d'affaires compris entre 155 et 160 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2012, en croissance par rapport à 2011. Au 2nd semestre, le Groupe entend poursuivre ses efforts sur la maîtrise des coûts des structures européennes et sur l'accélération de la croissance dans les pays émergents, afin de dégager une rentabilité au moins égale à celle de 2011. Les mesures adoptées depuis le début d'année, notamment sur la gestion des stocks, portent d'ores et déjà leurs fruits, ce qui devrait permettre au groupe d'enregistrer une amélioration de sa trésorerie.

A plus long terme, le Groupe entend poursuivre sa stratégie de diversification géographique, initiée dès 2002 et qui lui permet aujourd'hui de réaliser plus de 70% de son chiffre d'affaires hors de France, tout en faisant preuve d'une bonne capacité de résistance dans un environnement très perturbé sur ses marchés historiques. Déjà présent dans près de 25 pays, le Groupe souhaite étendre sa présence géographique pour capter la croissance de pays émergents sous-équipés, en alliant croissance organique et croissance externe, innovation et efficacité commerciale.

A propos de DELTA PLUS :

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur le Compartiment C de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0004152502 – Mnémo : DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplus.eu

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général
e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu
Tél : 04 90 74 20 33