



## Hausse de 7,5% du chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, soutenue par la forte croissance des pays émergents

Delta Plus Group enregistre au troisième trimestre 2012 une augmentation de 7,5% de son chiffre d'affaires.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 112 millions d'Euros, en hausse de 5%.

Le groupe Delta Plus accentue sa croissance au troisième trimestre en poursuivant le renforcement de ses positions dans les pays émergents et réussit à limiter l'impact de la baisse généralisée du marché des EPI (Equipements de Protection Individuelle) en Europe.

<i>En millions d'Euros</i>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>Evolution</b>
<b>Chiffre d'affaires Total Groupe 9 mois</b>	<b>112,0</b>	<b>106,8</b>	<b>5,0%</b>
1er trimestre	37,5	37,1	1,3%
2ème trimestre	37,0	34,8	6,3%
3ème trimestre	37,5	34,9	7,5%
<b>Chiffre d'affaires Europe 9 mois</b>	<b>66,6</b>	<b>74,4</b>	<b>-10,4%</b>
1er trimestre <sup>(*)</sup>	24,4	27,4	-10,7%
2ème trimestre <sup>(*)</sup>	20,7	23,7	-12,7%
3ème trimestre	21,5	23,3	-7,8%
<b>Chiffre d'affaires Hors Europe 9 mois</b>	<b>45,4</b>	<b>32,4</b>	<b>40,2%</b>
1er trimestre <sup>(*)</sup>	13,1	9,7	35,2%
2ème trimestre <sup>(*)</sup>	16,3	11,1	46,8%
3ème trimestre	16,0	11,6	38,2%

<sup>(\*)</sup> Les chiffres d'affaires des 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestres 2011 et 2012 sont retraités du chiffre d'affaires des pays de la zone CEI, inclus par erreur dans le CA Europe dans les précédents communiqués, et désormais classé dans le CA Hors Europe. En effet, cette zone a, pour Delta Plus Group, des caractéristiques de marché émergent, et ces pays sont traités comme tel d'un point de vue opérationnel. Tandis que le chiffre d'affaires Europe recouvre des marchés matures dans l'utilisation des EPI, le chiffre d'affaires hors Europe comprend les territoires dynamiques tels que la Chine, le Moyen-Orient, l'Argentine ou encore le Pérou, présentant des similitudes en terme de taux de croissance économique, de taux d'industrialisation et d'évolution de réglementation en matière de protection individuelle.

## **Une croissance toujours dopée par le fort développement des ventes « Hors Europe »**

Les marchés émergents continuent de tirer la croissance du groupe et cette tendance forte de la première partie de l'année s'est poursuivie au 3<sup>ème</sup> trimestre (+38,2%).

Avec une augmentation de ses ventes de plus de 40% sur 9 mois (30% à périmètre constant, hors intégration de la société Eslingar en Argentine, acquise en Juin 2011), Delta Plus confirme la pertinence de sa stratégie, basée sur une offre globale, le développement de produits à forte valeur ajoutée et le renforcement de sa présence géographique dans les pays émergents.

En Europe, le contexte économique continue d'affecter l'activité de Delta Plus. Le marché est globalement en récession, notamment dans les bastions historiques du groupe comme la France, l'Espagne et l'Italie.

Toutefois, malgré un fort ralentissement de l'activité économique qui impacte en Europe les principaux secteurs utilisateurs d'EPI, Delta Plus parvient à contenir le repli de son chiffre d'affaires. Grâce à l'image de marque de ses produits et aux positions fortes acquises sur ses marchés historiques, le groupe démontre sur le troisième trimestre 2012 sa capacité à limiter les effets de la crise.

### **Des perspectives de croissance confirmée**

En dépit d'une conjoncture économique incertaine sur les marchés européens, Delta Plus Group maintient son objectif d'atteindre en 2012 un chiffre d'affaires compris entre 155 et 160M€, en croissance par rapport à 2011.

Les efforts poursuivis au second semestre sur la maîtrise des coûts des structures européennes et l'accélération de la croissance dans les pays émergents doivent permettre de dégager sur l'exercice une rentabilité au moins égale à celle de 2011.

En outre, les mesures adoptées depuis le début de l'année, notamment sur l'optimisation des niveaux de stocks, devraient permettre au groupe de confirmer l'amélioration du niveau de trésorerie constatée au 30 juin 2012.

A plus long terme, Delta Plus Group entend poursuivre sa stratégie de diversification géographique, tout en renforçant sa capacité de résistance dans un environnement très perturbé sur ses marchés historiques.

Déjà présent dans près de 25 pays, le groupe Delta Plus envisage d'étendre sa présence géographique pour capter la croissance de pays émergents sous-équipés, en alliant croissance organique et croissance externe, innovation et efficacité commerciale.

### **A propos de DELTA PLUS**

---

*Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus est cotée sur le compartiment C de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0004152502 – Mnémo : DLTA)*

Plus d'informations : [www.deltaplus.eu](http://www.deltaplus.eu)

### **CONTACT**

---

Jérôme BENOIT  
Président Directeur Général

Arnaud DANIEL  
Directeur Administratif & Financier

e-mail : [relation.investisseur@deltaplus.eu](mailto:relation.investisseur@deltaplus.eu)

Tel : 04.90.74.20.33