



## La croissance du Chiffre d'Affaires se stabilise au troisième trimestre 2011, pour atteindre + 13,9 % au cumul sur 9 mois

Avec 11,4 % de progression au troisième trimestre 2011, le Chiffre d'Affaires du Groupe confirme le retour à une croissance stable. Cette progression tient compte de l'acquisition réalisée en Argentine : Eslingar, producteur et distributeur d'équipements Antichute.

### I) Chiffre d'Affaires

#### Chiffre d'Affaires troisième trimestre

< En MEuros >

	2010 3ème trimestre	2011 3ème trimestre	Evolution
--	---------------------------	---------------------------	-----------

CA France	9,5	10,0	4,9%
CA international	21,8	24,9	14,3%
Chiffre d'Affaires Groupe	31,4	34,9	11,4%

Chiffre d'Affaires sans Eslingar	31,4	33,8	7,8%
----------------------------------	------	------	------

Le troisième trimestre est marqué par l'intégration de la société Eslingar, qui contribue à 1,1 M d'Euros de Chiffre d'Affaires sur la période.

La croissance interne du Groupe s'établit quant à elle à +7,8 %.

#### Chiffre d'Affaires consolidé entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 30 septembre 2011

< En MEuros >

	2010 9 mois	2011 9 mois	Evolution
--	----------------	----------------	-----------

CA France	29,9	32,1	7,5%
CA international	63,9	74,6	16,9%
Chiffre d'Affaires Groupe	93,8	106,8	13,9%

Chiffre d'Affaires sans Eslingar	93,8	105,6	12,7%
----------------------------------	------	-------	-------

Sur les neuf premiers mois de l'année, le Chiffre d'Affaires du Groupe atteint 106,8 M d'Euros, progressant de 13,9 %. Hors croissance externe le Chiffre d'Affaires augmente de 12,7 %.

Le Chiffre d'Affaires réalisé en France dépasse 32 M d'Euros, en augmentation de 7,5 %. Le Chiffre d'Affaires international progresse quant à lui de plus de 16 % sur cette période.

Les ventes Hors Europe progressent de 42 %, pour atteindre 31 M d'Euros.

La part des ventes réalisées hors Europe atteint 29 % des ventes totales du Groupe à fin septembre, contre 30 % pour les ventes réalisées en France sur la même période.

En Europe, la Pologne, la Slovaquie, et la république Tchèque continuent à connaître des croissances de l'ordre de 20 à 30 %.

## **II) Description générale des conditions d'exercice de l'activité**

A fin septembre, les ventes réalisées sont en phase avec nos prévisions. Les augmentations de tarifs réalisées du fait de l'augmentation de certaines matières premières ont bien été acceptées.

Notre niveau de stock actuel nous permet de faire face à la croissance de Chiffre d'Affaires attendue.

## **III) Perspectives**

Même si nous sommes confiants sur l'évolution de nos ventes hors Europe, la situation que nous connaissons sur nos marchés historiques ne nous permet pas d'avoir une visibilité optimale sur la fin de l'année.

En revanche, l'activité actuelle sur le groupe nous permet de confirmer que notre objectif de 150 M€ de Chiffre d'Affaires pour l'exercice sera réalisable.

Dans ce contexte difficile, la défense de nos marges reste une priorité afin de garantir le financement de notre développement à l'international.

*Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée auprès de NYSE-EURONEXT (Paris – Compartiment C) sous le code FR0004152502.*

VOS CONTACTS : (04 90 74 20 33)

Jérôme BENOIT  
Président Directeur Général

Jérôme DESTOPPELEIR  
Directeur Financier