



Le deuxième trimestre 2011 confirme la forte croissance du Chiffre d'Affaires.

Dans un contexte de hausse des prix des matières premières et de concurrence intense, Delta Plus Group réalise sur les 6 premiers mois de l'année une forte progression de ses ventes, de plus de **15 %**, en France comme à l'international, dopées par les marchés hors Europe qui augmentent, hors effet de change, de plus de 50 %.

I) Chiffre d'Affaires

Chiffre d'Affaires consolidé à fin juin 2011

En M€	2010 1er semestre	2011 1er semestre	Evolution
CA France	20,3	22,1	8,7%
CA international	42,1	49,7	18,2%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	62,4	71,8	15,1%

Chiffre d'Affaires deuxième trimestre 2011

En M€	2010 2ème trimestre	2011 2ème trimestre	Evolution
CA France	9,2	10,2	10,3%
CA international	22,2	24,6	11,1%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	31,4	34,8	10,9%

Delta Plus Group n'a pas connu d'évolution de son périmètre sur le premier semestre 2011. Sur cette période, la croissance interne explique donc l'intégralité de la hausse de son Chiffre d'Affaires.

En France, le Chiffre d'Affaires progresse de près de 9 %.

Le Chiffre d'Affaires international augmente quant à lui de plus du double, soit de 18,2 % sur la première moitié de l'année.

L'Espagne et la Grande Bretagne voient leurs ventes baisser depuis le début de l'année. En dehors de ces deux pays, l'Europe connaît une forte progression illustrée par +23 % en Pologne, +26 % en Croatie, +28 % en Roumanie, +29 en république Tchèque et même +37 % en Slovaquie.

Mais la croissance à l'international est, comme en 2010, dopée par les ventes réalisées hors d'Europe. Sur le marché Chinois, troisième marché pour Delta Plus Group, après la France et l'Italie, les ventes bondissent de 60 % sur le premier semestre. Hors Europe, les ventes augmentent de 46 %, et même de 50% après prise en compte d'un effet de change défavorable sur la période.

La part des ventes du Groupe réalisées Hors d'Europe, qui est passée de 21,9 % à fin juin 2010, à 27,8 % à fin juin 2011 devrait continuer à augmenter.

Sur le deuxième trimestre 2011, le Chiffre d'Affaires atteint 34,8 M€ progressant de près de 11% sur le Groupe par rapport à l'année dernière.

II) Description générale des conditions d'exercice de l'activité

Au cours du premier semestre 2011, Delta Plus Group a retrouvé un rythme de croissance à deux chiffres qui le replace sur sa trajectoire de progression historique. Les ventes du Groupe sur le marché Français ont même été supérieures au premier semestre 2011 qu'au premier semestre 2008. C'est donc une bonne performance.

III) Perspectives

Les mouvements sur le prix des matières premières, les incertitudes macro économiques et les difficultés des pays du Sud de l'Europe pèsent sur les perspectives du Groupe. Cependant, les bonnes performances enregistrées au cours des 6 premiers mois de l'année nous laissent entrevoir un atterrissage 2011 correspondant aux projections établies en début d'exercice.

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée auprès de NYSE-EURONEXT (Paris – Compartiment C) sous le code FR0004152502.

VOS CONTACTS : (04 90 74 20 33)

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général

Jérôme DESTOPPELEIR
Directeur Financier