



## Ventes records de Delta Plus Group en 2015

### Chiffre d'affaires de 193,0M€ en croissance de +11,5%

Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), enregistre pour 2015 des ventes de 193,0 millions d'Euros, en progression de 11,5% sur un an.

La croissance organique du chiffre d'affaires, à périmètre et taux de change constants, ressort à 2,0%.

Au quatrième trimestre, les ventes sont en croissance de 4,9% par rapport à la même période de 2014 (-0,8% à périmètre et taux de change constants).

Delta Plus Group réalise en 2015 un chiffre d'affaires record, en croissance pour la sixième année consécutive.

Le Groupe confirme le retour de la croissance des ventes en Europe, après un exercice 2014 déjà en progression sur cette zone géographique. Sur l'année, le chiffre d'affaires en Europe progresse ainsi de 2,8% (+2,1% à périmètre et taux de change constants).

Hors Europe, le Groupe continue de montrer un dynamisme soutenu, avec une progression du chiffre d'affaires de +21,2% (+1,9% à périmètre et taux de change constants).

Le Groupe a bénéficié en 2015 sur cette zone d'un effet de périmètre favorable lié à la croissance externe réalisée aux Etats-Unis au mois d'Avril, ainsi que d'effets de change positifs liés à l'évolution de la parité entre l'Euro et le Dollar.

<b>Chiffre d'affaires consolidé</b> <i>En millions d'Euros</i>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Evolution</b>	<b>Evolution</b> Périmètre et taux de change constants (*)
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>193,0</b>	<b>173,0</b>	<b>+11,5%</b>	<b>+2,0%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	44,1	39,0	+13,0%	+6,3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	48,7	41,1	+18,5%	+3,2%
3 <sup>ème</sup> trimestre	47,8	43,1	+11,1%	+0,1%
4 <sup>ème</sup> trimestre	52,4	49,8	+4,9%	-0,8%
<b>Chiffre d'affaires Europe</b>	<b>93,5</b>	<b>90,9</b>	<b>+2,8%</b>	<b>+2,1%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	23,2	22,5	+3,2%	+2,5%
2 <sup>ème</sup> trimestre	22,6	20,8	+8,6%	+7,6%
3 <sup>ème</sup> trimestre	21,7	21,9	-0,8%	-1,4%
4 <sup>ème</sup> trimestre	26,0	25,7	+0,6%	+0,3%
<b>Chiffre d'affaires Hors Europe</b>	<b>99,5</b>	<b>82,1</b>	<b>+21,2%</b>	<b>+1,9%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	20,9	16,5	+26,3%	+11,6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	26,1	20,3	+28,8%	-1,3%
3 <sup>ème</sup> trimestre	26,1	21,2	+23,2%	+1,7%
4 <sup>ème</sup> trimestre	26,4	24,1	+9,5%	-1,9%

(\*) Sur l'exercice 2015, l'effet périmètre s'élève à +5,3% (+9,2M€) et l'effet de change à +4,2% (+7,3M€).

## **Confirmation du retour à la croissance en Europe**

En dépit d'une légère inflexion sur le quatrième trimestre 2015 (+0,6% par rapport à 2014), l'activité du Groupe sur les marchés européens est restée orientée positivement.

En Europe, Delta Plus Group enregistre une hausse de 2,8% de son chiffre d'affaires.

Retraité des effets de périmètre et de change, le chiffre d'affaires en Europe progresse de 2,1%, à 93,5M€.

La performance du second semestre a montré une évolution plus contrastée, en raison notamment de l'anticipation, au second trimestre, de certaines commandes préalablement à la mise en place d'un nouveau tarif applicable au 1<sup>er</sup> juin 2015.

Néanmoins, les ventes réalisées dans les pays du sud et de l'est de l'Europe ont continué à progresser de façon significative en fin d'année, malgré un effet de base moins favorable.

La dynamique initiée en 2013-2014 est restée soutenue dans ces pays tout au long de l'année, avec des taux de croissance de 10% en moyenne.

Le marché Français reste en revanche atone, accusant un léger repli par rapport à l'an dernier.

Enfin, pour Delta Plus Group, l'exercice 2015 est également marqué par la confirmation du redressement de sa filiale au Royaume-Uni, dont le chiffre d'affaires s'était dégradé depuis la crise de 2009. Les ventes réalisées par cette filiale sont repartis en croissance en 2015.

## **Croissance des ventes « Hors Europe » favorisée en 2015 par les effets de change et de périmètre**

Les marchés hors Europe ont poursuivi leur croissance tout au long de l'année 2015.

Le chiffre d'affaires de cette zone s'élève à 99,5M€ et dépasse pour la première fois de l'histoire du Groupe celui réalisé en Europe.

Ce chiffre d'affaires augmente de 21,2% par rapport à l'an dernier (+1,9% à périmètre et taux de change constants).

La croissance s'est poursuivie dans la plupart des pays émergents en 2015, notamment en Chine, au Moyen-Orient et en Argentine.

Le Groupe reste néanmoins vigilant sur l'évolution du contexte d'instabilité économique et géopolitique de certains pays, ainsi que sur l'impact défavorable de la baisse du prix du pétrole sur certains de ses marchés, qui a pesé en partie sur la croissance du chiffre d'affaires au second semestre.

Il est à noter que les fluctuations de l'Euro par rapport à la plupart des devises des pays hors Europe ont été significatives au cours de l'année, provoquant un effet de change favorable de 7,3M€ au total sur le chiffre d'affaires consolidé du Groupe comparé à 2014.

Enfin, les ventes consolidées ont bénéficié de l'intégration dans le périmètre du Groupe, à compter du 1<sup>er</sup> avril 2015, de la société Elvex.

Delta Plus Group a fait l'acquisition, à cette date, de 50% des actions d'Elvex, société basée dans le Connecticut, qui commercialise une gamme complète de produits de protection de la tête, principalement aux Etats-Unis, son marché local.

L'effet de périmètre positif représente au total 9,2M€ de chiffre d'affaires additionnel en 2015.

## Confiance du Groupe pour l'année 2016

Delta Plus Group a concentré beaucoup d'efforts pour permettre à ses activités en Europe de retrouver le chemin de la croissance.

Le Groupe remplit en 2015 son objectif principal de confirmation d'un retour à une croissance équilibrée.

Delta Plus Group bénéficie désormais d'une croissance organique homogène sur l'ensemble des périmètres géographiques sur lequel il opère, et aborde l'année 2016 en anticipant une poursuite de cette tendance positive.

L'effet de périmètre, significatif en 2015, sera légèrement favorable en 2016, concentré sur le premier trimestre de l'année.

Les effets de change devraient en revanche s'estomper compte-tenu de la relative stabilité de la parité Euro / Dollar depuis quelques mois.

Parallèlement, le Groupe devrait confirmer l'amélioration de sa rentabilité opérationnelle, comme il l'a déjà démontré au premier semestre 2015, avec pour objectif de retrouver à court terme ses niveaux de rentabilité opérationnelle d'avant crise de 2008.

Au plan bilanciel, l'optimisation des éléments de BFR, confirmée et stabilisée depuis deux ans, permet de donner à Delta Plus Group les moyens nécessaires au financement de ses prochaines étapes de développement.

Prochaine publication : Résultats annuels 2015  
Mardi 12 avril 2016, après bourse

### A propos de DELTA PLUS GROUP

*Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur le compartiment B de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0012928612 – Mnémo : DLTA)*

Plus d'informations : [www.deltaplus.eu](http://www.deltaplus.eu)

### CONTACT

Jérôme BENOIT  
Président Directeur Général  
e-mail : [relation.investisseur@deltaplus.eu](mailto:relation.investisseur@deltaplus.eu)  
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL  
Directeur Administratif & Financier